

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>	_____	(1B)
Presidente de la república		<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>
			Diputado Federal	<input type="checkbox"/>
	Local	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno			<input type="checkbox"/>	_____
Diputado local			<input type="checkbox"/>	_____
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional			<input checked="" type="checkbox"/>	_____
2. Distrito Electoral Número			Cabecera o Delegación	_____
3. Entidad federativa:			Distrito Federal	_____
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:			20 mayo 2015	(4)
Término del periodo de campaña que se reporta:			03-junio-2015	(4)
5. Lema publicitario de la campaña:			_____	(5)
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):			_____	(6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre Mujer

(A)

1. Nombre del candidato: MERCADO GUAIDA JOSE FERNANDO (7)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: MEGF810907V23 Clave de elector: _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle) (Número)

LA MAGDALENA CONTRERAS

(Colonia) (Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL 10400
(Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: 55 Teléfono oficina: 55 (10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(Calle) (Número) (11)

(Colonia) (Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>	_____	(1B)
Presidente de la república		<input type="checkbox"/>	Senador <input type="checkbox"/> Diputado Federal <input type="checkbox"/>	(1C)
	Local	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno			<input type="checkbox"/>	(1C)
Diputado local			<input type="checkbox"/>	(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional			<input checked="" type="checkbox"/>	(1C)
2. Distrito Electoral Número			Cabecera o Delegación _____	(2)
3. Entidad federativa:			_____ Distrito Federal	(3)
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:			20 mayo 2015	(4)
Término del periodo de campaña que se reporta:			03-junio-2015	(4)
5. Lema publicitario de la campaña:			_____	(5)
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):			_____	(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

Clave de elector:

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

JUAREZ

RAMIREZ

VICTOR MANUEL

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

JURV7708128K5

Clave de elector:

JRRMVC77081221H600

(17)

3. Domicilio particular:

3

(18)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

NEZAHUALCOYOTL
(Delegación o Municipio)

MEXICO
(Entidad Federativa)

57200
(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

55

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 346.84	
En especie	\$ 19,557.18	
Subtotal		\$ 19,904.02 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 19,904.02 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 18,792.00	
Otros	\$ 765.18	
Subtotal :		\$ 19,557.18 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$346.84 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$19,904.02 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 19,904.02 (34)	
EGRESOS		\$ 19,904.02 (35)
SALDO		\$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: DANEL VILLARREAL FERNANDO (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)


FIRMA

(38)

Nombre: JUAREZ RAMIREZ VICTOR MANUEL (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

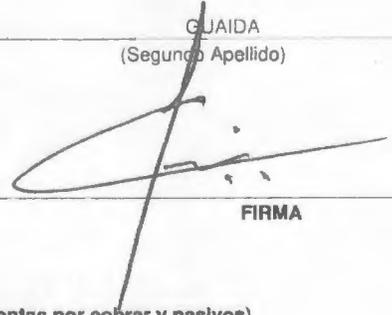
(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: MERCADO GUAJIDA JOSE FERNANDO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)


FIRMA

(42)

FECHA 21 JUN 2015 (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.