

74. FORMATO "IC" -INFORMES DE CAMPAÑA INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES:FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO Partido Verde Ecologista de México (X)(1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES ()(1A) POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

	I, IDEN	TIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
Tipo de campaña  Presidente de la república	Federal Senad	or Diputado Federal	•	(18)
	Local X			(1B
Gobernador o Jefe de Gobierno				(1C
Diputado local				(10
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe	Delegacional	X		(10
2. Distrito Electoral Número		Cabecera o Delegación		/2
3. Entidad federativa:		Distrito Fede	eral .	(3
<ol> <li>Inicio del periodo de campaña que se</li> </ol>	reporta:	20-mayo-2015	(4)	
Término del periodo de campaña que s	se reporta:	03-junio-2015	(4)	
5. Lema publicitario de la campaña:				(5
6. Número o nombre de la fórmula (En su	ı caso):			
				6

	II. IDENTIFICA	CIÓN DEL CANDIDATO		
Hombre X Mujer				(A)
1. Nombre del candidato:	LECONA	MEDINA	ALEJANDRA	(7)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	
2. R.F.C.: LEMA861229NK1	•	_ Clave de elector:		(8)
O Paratallia anakanian				(9)
3. Domicilio particular:				
	(Calle)		(Número)	
			AZCAPOTZALCO	
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	AZCAPOTZALCO	
(Calen	ria)	(Delegación o Municipio)		
	DISTRITO FEDERAL		02090	
	(Entidad Federativa)		(C.P.)	_
	(Ellisad Socialiva)		(2.1.1)	
4. Teléfono particular:		Teléfono oficina:	*	(10)
5. Domicilio de casa de campaña:				
				(11)
(Calle)			(Número)	
(Colo	nia)	(De	elegación o Municipio)	
(00.0				
	3			
	(Entidad Federativa)		(C.P.)	
(Teléfono)				

ro domicilio de casa de campaña:		
(Calle)	(Número)	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	
(Entidad Federativa)	(C.P.)	
(Teléfono)		
Otro domicillo de casa de campaña:		
(Calle)	(Número)	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	
(Entidad Federativa)	(C.P.)	
(Teléfono)		
En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.	TE TO COMPANY	

	III. IDENTII	FICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU C	ASO)	
			,	
Hombre	Mujer			(A)
1. Nombre del suplente				(12)
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	
2 R.F.C.:		Clave de elector:		(13)
3. Domicilio particular:				(14)
	(Calle)		(Número)	
	(Calle)		(realists)	
	(Colonia)		(Delegación o Municipio)	
	(0000110)			
+	(Entidad Federal	tiva)	(C.P.)	
I. Teléfono particular:		Teléfono oficina:		(15)
IV. IDENTIFICACIÓ	ON DEL RESPONSABLE DEL CANDIDATO IND	ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESEN DEPENDIENTE O COORDINADOR DE	ITANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO CAMPAÑA	00
1. Nombre:	JUAREZ	RAMIREZ	VICTOR MANUEL	(1
	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	
2. R.F.C.: JURV770	08128K5	Clave de elector:	JRRMVC77081221H600	(17
3. Domicilio particular:	-	7	3	(1)
		(Calle)	(Número)	
			NEZAHUALCOYOTL	
	(Colonia)		(Delegación o Municipio)	
	1157/10	0	57200	
	MEXIC	V	37200	
	(Entidad Fede		(C.P)	

V. 6	DRIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPANA (INGRESOS)	
		IMPORTE	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo na	clonal:		
	En efectivo	\$ 0.00	
	En especie	\$ 0.00	
	Subtotal		\$ 0.00 (2
Aportaciones de otros órganos de artido:	En efectivo	\$ 346.84	20.90
+	En especie	\$ 128,951.46	
	Subtotal		\$ 129,298,30
Aportaciones del candidato	En efectivo	\$ 0.00	\$ 129,230,50
	En especie	\$ 0.00	
	Subtotal		\$ 0.00 (3
Aportaciones en especie y efectivo:			₩ ₩19₩
n especie	De militantes *	\$ 0.00	
	De simpatizantes	\$ 0.00	
n efectivo	De militantes *	\$ 0.00	
El diodivo	De simpatizantes	\$ 0.00	
	Subtotal		\$ 0.00 (2
	Subtotal		
5. Rendimlentos financieros:			\$ 0.00 (2
6. Transferencia de recursos no feder	ales:		\$ 0.00
			\$ 0.00

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

\$ 129,298.30 (28)

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) MONTO (\$) IMPORTE A) Gastos de Propaganda: \$ 0.00 Páginas de internet \$ 0.00 Cine \$ 127,452.17 Espectaculares \$ 1,499.29 Otros \$ 128,951.46 (29) Subtotal: \$346.84 (30) B) Gastos de operación de campaña: \$ 0.00 |31 C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos: \$ 0.00 (32) D) Gastos de producción de radio y T.V.: TOTAL : \$129,298.30 (33) VII. RESUMEN \$ 129,298.30 (34) **INGRESOS** \$ 129,298.30 (35) **EGRESOS** \$0.00 (36) SALDO

	VIII. F	RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
	DANEL	VILLARREAL	FERNANDO	(37
ombre:	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	
	(Titular del órgano	responsable de finanzas Partido Político o Ca	indidato Independiente)	
		Mad Addudled	•	
		10.11.		
		What )		(38
		FIRMA		
lombre:	JUAREZ	RAMIREZ	VICTOR MANUEL	(39
Mary Conference Control	(Primer Apellido)	(Segundo Apellido)	Nombre (s)	
	· (Representan	te financiero del candidato o Coordinador de (	Campaña)	
		1,11		
		I hours I A		
		51010		(40
		C FINNA		,
			•	
	iX	NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **		
			ALE JANDOA	(4
lomb <b>re</b> ;	LECONA (Primer Apellido)	MEDINA (Segundo Apellido)	ALEJANDRA Nombre (s)	(1)
	(1 titles repoiled)	1		
		SITT H		
	4.	( Medinal)		
		FIRMA		(4
			FECHA 21 JUN 201	5 1
			FECHA - 1 UO UO	(4
t Annuar Intogr	ación del Saldo Final (Bancos, cuer	tas por cobrar y pasivos)		

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

## Apartado I. Identificación de la Campaña.

Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos (1A) Tipo de Informe que se presenta políticos o de candidato independiente.

Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial

Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento. (1C) Tipo de Candidatura

(2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o

Municipal correspondiente.

Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para (3) Entidad Federativa

Diputado y Senador.

Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta. (4) Periodo de Campaña

Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.

Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente. (6) Nombre o número de fórmula

## Apartado II. Identificación del Candidato.

Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda. (A) Sexo

Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas. 7) Nombre

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato. (8) R.F.C y Clave de Elector

(9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa //

código postal), del candidato electoral.

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato (10) Telélonos

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa. (11) Domicilio de la Casa de Campaña

código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de

campaña, anotar los datos de cada una.

## Apartado III. Identificación del Suplente

Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda. (A) Sexo

(12) Nombre Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.

(13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente