

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>(1B)
Presidente de la república	<input type="checkbox"/>	Senador <input type="checkbox"/>	Diputado Federal <input type="checkbox"/>(1C)
	Local	<input checked="" type="checkbox"/>(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno		<input type="checkbox"/>(1C)
Diputado local		<input checked="" type="checkbox"/>(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional		<input type="checkbox"/>(1C)
2. Distrito Electoral Número	Distrito 20	Cabecera o Delegación(2)
3. Entidad federativa:		Distrito Federal(3)
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	20-mayo-2015		(4)
Término del periodo de campaña que se reporta:	03-junio-2015		(4)
5. Lema publicitario de la campaña:		(5)
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):		(5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

RUBALCAVA

SUAREZ

ADRIAN

(7)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

RUSA770129FB4

Clave de elector:

RBSRAD77012909H900

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

CUAJIMALPA DE MORELOS

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

05000

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

55

Teléfono oficina:

55

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente: ARRIETA ESPINOSA JOSE DE JESUS (12)
 (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: AIEJ700519 **Clave de elector:** ARESJS70051909H500 (13)

3. Domicilio particular: (14)

 (Calle) (Número)

 (Colonia) CUAJIMALPA DE MORELOS
 (Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL 05000
 (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: 55 **Teléfono oficina:** (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: JUAREZ RAMIREZ VICTOR MANUEL (16)
 (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: JURV7708128K5 **Clave de elector:** JRIRMVC77081221H600 (17)

3. Domicilio particular: (18)

 (Calle) (Número)

 (Colonia) NEZAHUALCOYOTL
 (Delegación o Municipio)

MEXICO 57200
 (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: 55 **Teléfono oficina:** 52545418 (19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (20)
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		
En efectivo	\$ 346.84	
En especie	\$ 1,230.13	
Subtotal		\$ 1,576.97 (21)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (22)
4. Aportaciones en especie y efectivo:		
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 1,576.97 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 1,230.13	
Subtotal :		\$ 1,230.13 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$ 346.84 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$ 1,576.97 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,576.97 (34)	
EGRESOS		\$ 1,576.97 (35)
SALDO		\$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: DANIEL VILLARREAL FERNANDO (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

Nombre: JUAREZ RAMIREZ VICTOR MANUEL (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: RUBALCAVA SUAREZ ADRIAN (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

FECHA 21 JUN 2015 (43)

*Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
- (1C) Tipo de Candidatura

Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.

Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.

Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.

Fechas (día, mes y año), de inicio y término del período de campaña electoral que se reporta.

Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.

Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

(A) Sexo

Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.

(7) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.

(8) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.

(9) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.

(10) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.

(11) Domicilio de la Casa de Campaña

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

(A) Sexo

Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.

(12) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.

(13) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente

(14) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
Numeros telefonicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
(18) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Telefonos
Numeros telefonicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional
Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Organos del Partido
Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato
Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo
Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros
Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales
Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos
Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes

En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectáculos en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos, y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato o del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.