

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña	Federal	<input type="checkbox"/>	_____	(1B)				
Presidente de la república		<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado Federal	<input type="checkbox"/>	_____	(1C)
	Local	<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1B)				
Gobernador o Jefe de Gobierno		<input type="checkbox"/>	_____	(1C)				
Diputado local		<input checked="" type="checkbox"/>	_____	(1C)				
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional		<input type="checkbox"/>	_____	(1C)				
2. Distrito Electoral Número	Distrito 7		Cabecera o Delegación	_____	(2)			
3. Entidad federativa:			Distrito Federal	_____	(3)			
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:		20-mayo-2015		(4)				
Término del periodo de campaña que se reporta:		03-junio-2015		(4)				
5. Lema publicitario de la campaña:	_____			(5)				
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):	_____			(6)				

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del candidato:

ZAMORANO

PINEDA

ROBERTO

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

(7)

2. R.F.C.:

ZAPR740109FL8

Clave de elector:

ZMPNRB74010909H500

(8)

3. Domicilio particular:

(9)

(Calle)

(Número)

U. HAB. SN. J D

GUSTAVO A. MADERO

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

07910

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

55

55

Teléfono oficina:

55

(10)

5. Domicilio de casa de campaña:

(11)

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

ALEMAN

VAZQUEZ

MIGUEL

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

AEVM680929

Clave de elector:

ALVZMG68092930H200

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

VALLEJO

GUSTAVO A. MADERO

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

07870

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

55

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

JUAREZ

RAMIREZ

VICTOR MANUEL

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

JURV7708128K5

Clave de elector:

JRRMVC77081221H600

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

EL SOL

NEZAHUALCOYOTL

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

MEXICO

57200

(Entidad Federativa)

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

55

52545418

(19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal	-	
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 0.00 (20)
En efectivo	\$ 346.84	
En especie	\$ 858.88	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 1,205.72 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 1,205.72 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 858.88	
Subtotal :		\$ 858.88 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$346.84 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$1,205.72 (33)

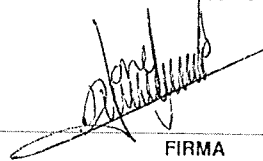
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,205.72 (34)	
EGRESOS		\$ 1,205.72 (35)
SALDO		\$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: DANIEL VILLARREAL FERNANDO (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

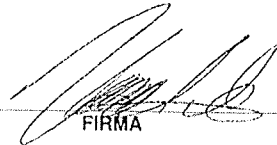


FIRMA

(38)

Nombre: JUAREZ RAMIREZ VICTOR MANUEL (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

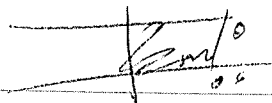


FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: ZAMORANO PINEDA ROBERTO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)



FIRMA

(42)

FECHA 21 Junio 2015 (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Período de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Telefonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

(16) Nombre

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.

(17) R.F.C. y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(23) Aportaciones En Especie y Efectivo

Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(24) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(25) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato.

(26) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas

(28) Total El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma Firma del candidato.

(43) Fecha Día, mes y año en que se elabora el informe.