

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña

	<b>Federal</b>	<input type="checkbox"/>		(1B)
Presidente de la república	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado Federal <input type="checkbox"/>
				(1C)
	<b>Local</b>	<input checked="" type="checkbox"/>		(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno				(1C)
Diputado local			<input checked="" type="checkbox"/>	(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional			<input type="checkbox"/>	(1C)
				(1C)

2. Distrito Electoral Número Distrito 5

Cabecera o Delegación

3. Entidad federativa:

Distrito Federal

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: 20-mayo-2015 (4)

    Término del periodo de campaña que se reporta: 03-junio-2015 (4)

5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): \_\_\_\_\_ (6)



Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre

Mujer

(A)

1. Nombre del suplente

GARCIA

RAMIREZ

MARIA MONSERRAT

(12)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2 R.F.C.:

GARM800119

Clave de elector:

GRRMMN80011909M100

(13)

3. Domicilio particular:

(14)

(Calle)

(Número)

REYNOSA TAMAULIPAS

(Colonia)

AZCAPOTZALCO

(Delegación o Municipio)

DISTRITO FEDERAL

(Entidad Federativa)

02200

(C.P.)

4. Teléfono particular:

55

Teléfono oficina:

(15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:

JUAREZ

RAMIREZ

VICTOR MANUEL

(16)

(Primer Apellido)

(Segundo Apellido)

Nombre (s)

2. R.F.C.:

JURV7708128K5

Clave de elector:

JRRMVC77081221H600

(17)

3. Domicilio particular:

(18)

(Calle)

(Número)

EL SOL

(Colonia)

NEZAHUALCOYOTL

(Delegación o Municipio)

MEXICO

(Entidad Federativa)

57200

(C.P.)

4. Teléfono particular:

Teléfono oficina:

55

52545418

(19)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
<b>2. Aportaciones de otros órganos de partido:</b>		<b>\$ 0.00 (20)</b>
En efectivo	\$ 346.84	
En especie	\$ 12,938.68	
Subtotal		
<b>3. Aportaciones del candidato</b>		<b>\$ 13,285.52 (21)</b>
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
<b>4. Aportaciones en especie y efectivo:</b>		<b>\$ 0.00 (22)</b>
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		<b>\$ 0.00 (23)</b>
<b>5. Rendimientos financieros:</b>		<b>\$ 0.00 (24)</b>
<b>6. Transferencia de recursos no federales:</b>		<b>\$ 0.00 (25)</b>
<b>7. Otros ingresos:</b>		<b>\$ 0.00 (26)</b>
<b>8. Financiamiento público candidatos independientes:</b>		<b>\$ 0.00 (27)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 13,285.52 (28)</b>

\*No aplica en el caso de candidaturas independientes

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 4,938.68	
Subtotal :		<b>\$ 4,938.68 (29)</b>
B) Gastos de operación de campaña:		<b>\$346.84 (30)</b>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<b>\$ 8,000.00 (31)</b>
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		<b>\$ 0.00 (32)</b>
<b>TOTAL :</b>		<b>\$13,285.52 (33)</b>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<b>\$ 13,285.52 (34)</b>	
EGRESOS		<b>\$ 13,285.52 (35)</b>
SALDO		<b>\$ 0.00 (36)</b>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: DANEL VILLARREAL FERNANDO (37)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

Nombre: JUAREZ RAMIREZ VICTOR MANUEL (38)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

Nombre: GONZALEZ CASE CITLALI FERNANDA (41)  
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

FECHA 21 JUN 2015 (43)

\*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura  
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral  
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa  
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña  
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema  
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula  
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

### Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre  
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos  
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña  
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

### Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo  
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre  
Primer Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector  
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.

(28) Total El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(29) Gastos de Propaganda Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda unitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(34) Ingresos Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

(41) Nombre del Candidato Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma Firma del candidato.

(43) Fecha Día, mes y año en que se elabora el informe.