

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña	Federal	☐	_____	(1B)
Presidente de la república		☐	Senador	☐
			Diputado Federal	☐
			_____	(1C)
	Local	☒	_____	(1B)
Gobernador o Jefe de Gobierno			☐	_____
			_____	(1C)
Diputado local			☒	_____
			_____	(1C)
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional			☐	_____
			_____	(1C)
2. Distrito Electoral Número	Distrito 4		Cabecera o Delegación	_____
			_____	(2)
3. Entidad federativa:			Distrito Federal	_____
			_____	(3)
4. Inicio del periodo de campaña que se reporta:	20-mayo-2015			(4)
Término del periodo de campaña que se reporta:	03-junio-2015			(4)
5. Lema publicitario de la campaña:	_____			(5)
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):	_____			(6)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(Entidad Federativa)

(C.P.)

(Teléfono)

En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

☒ Hombre ☐ Mujer (A)

1. Nombre del suplente OLVERA OLGUIN MIGUEL ANGEL (12)
 (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2 R.F.C.: OEOM651002 Clave de elector: (13)

3. Domicilio particular: (14)
 (Calle) (Número)
 (Colonia) N GUSTAVO A. MADERO
 (Delegación o Municipio)
 DISTRITO FEDERAL 07580
 (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: 55 51875482 Teléfono oficina: (15)

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: JUAREZ RAMIREZ VICTOR MANUEL (16)
 (Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

2. R.F.C.: JURV7708128K5 Clave de elector: JRRMVC77081221H600 (17)

3. Domicilio particular: (18)
 (Calle) (Número)
 (Colonia) NEZAHUALCOYOTL
 (Delegación o Municipio)
 MEXICO 57200
 (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 55 52545418 (19)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
2. Aportaciones de otros órganos de partido:		\$ 0.00 (20)
En efectivo	\$ 346.84	
En especie	\$ 148,116.91	
Subtotal		
3. Aportaciones del candidato		\$ 148,463.75 (21)
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		
4. Aportaciones en especie y efectivo:		\$ 0.00 (22)
En especie		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
En efectivo		
De militantes *	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00 (23)
5. Rendimientos financieros:		\$ 0.00 (24)
6. Transferencia de recursos no federales:		\$ 0.00 (25)
7. Otros Ingresos:		\$ 0.00 (26)
8. Financiamiento público candidatos independientes:		\$ 0.00 (27)
TOTAL		\$ 148,463.75 (28)

*No aplica en el caso de candidaturas independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 145,079.96	
Otros	\$ 3,036.95	
Subtotal :		\$ 148,116.91 (29)
B) Gastos de operación de campaña:		\$346.84 (30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$ 0.00 (31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$ 0.00 (32)
TOTAL :		\$148,463.75 (33)

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 148,463.75 (34)	
EGRESOS	\$ 148,463.75 (35)	
SALDO		\$ 0.00 (36)

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: DANEL VILLARREAL FERNANDO (37)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato Independiente)

FIRMA

(38)

Nombre: JUAREZ RAMIREZ VICTOR MANUEL (39)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

(Representante financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

(40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: GEORGE CHÁVEZ CÉSAR FABRICIO (41)
(Primer Apellido) (Segundo Apellido) Nombre (s)

FIRMA

(42)

FECHA 21 JUN 2015 (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta
Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura
Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral
Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa
Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña
Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema
Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente.

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- 7) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato.
- (9) Domicilio Particular
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña
Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo
Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre
Primer apellido, segundo apellido y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (13) R.F.C y Clave de Elector
Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente.

- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (15) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, sin abreviaturas.
- (17) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie y Efectivo Monto total de las aportaciones en especie y efectivo recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales Monto total de los recursos recibidos por el candidato.
- (26) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(27) Financiamiento Público Candidatos Independientes

En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.

(28) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas

Primer Apellido, segundo apellido y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma

Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña)

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma

Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato

Primer apellido, segundo apellido y nombre(s) del candidato.

(42) Firma

Firma del candidato.

(43) Fecha

Día, mes y año en que se elabora el informe.